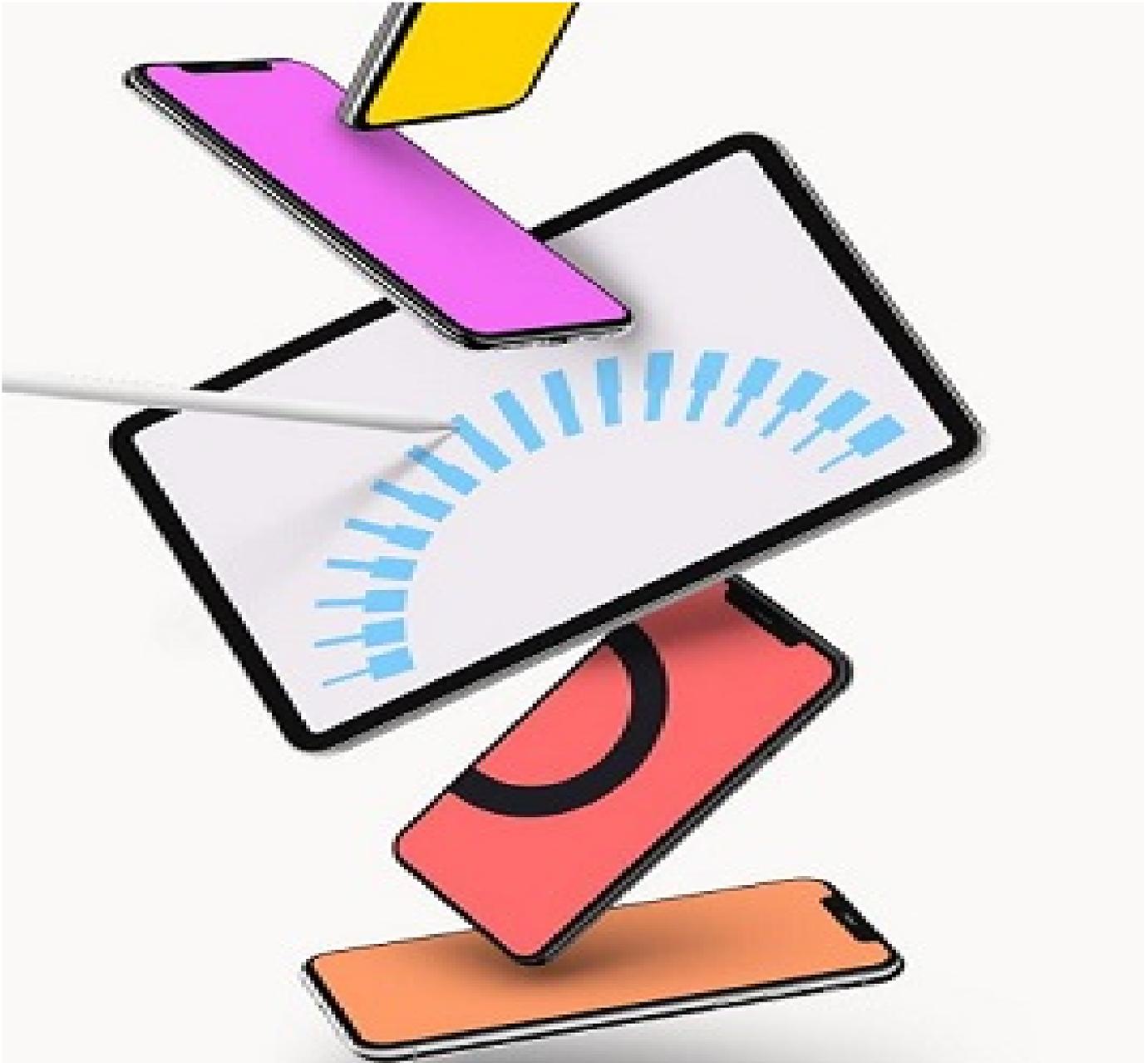


Informe de evaluación de medios



BioMed Tech & Talks

Ver más detalles en la Metodología

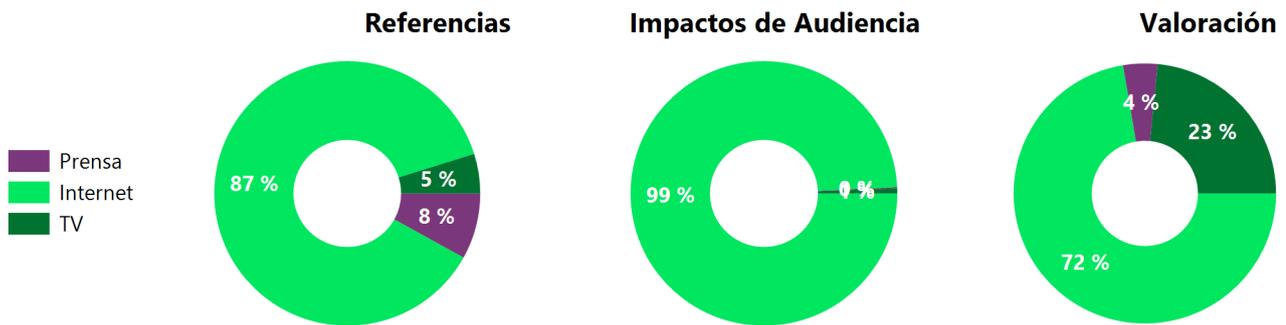
del 21/03/2024 al 21/04/2024

Resumen BioMed Tech & Talks

del 21/03/2024 al 21/04/2024

	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
	62	90.284.902	856.342€

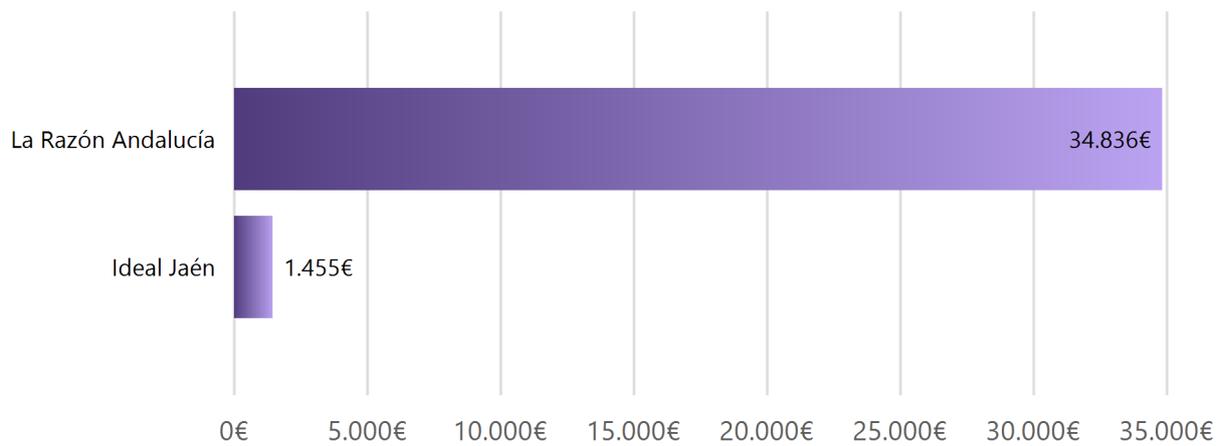
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	54	89.600.902	619.433 €
Prensa	5	108.000	36.291 €
TV	3	576.000	200.618 €
Total	62	90.284.902	856.342 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	5	108.000	3,64	36.291 €
Total	5	108.000	3,64	36.291 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



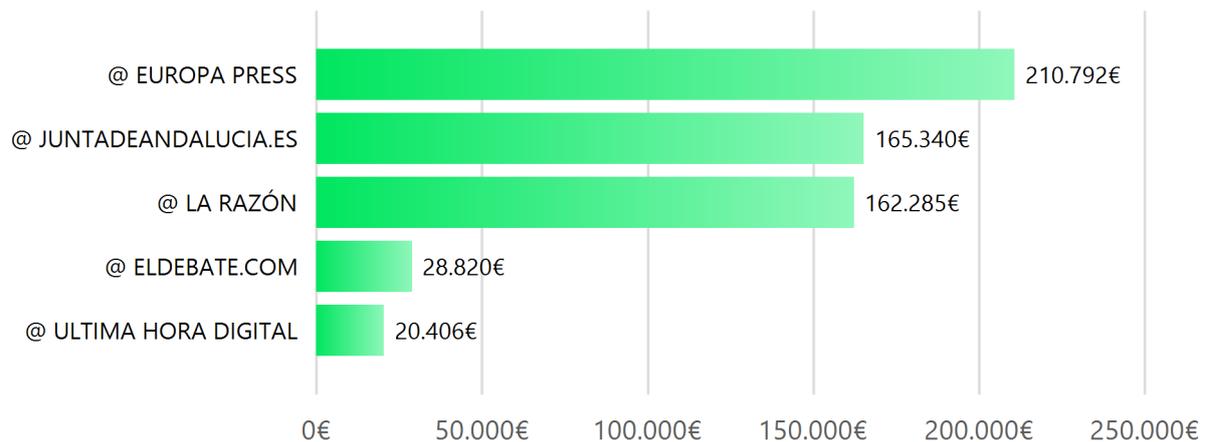
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	5	108.000	3,64	36.291 €
Total	5	108.000	3,64	36.291 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Ideal Jaén	1	12.000	0,45	1.455 €
La Razón Andalucía	4	96.000	3,19	34.836 €
Total	5	108.000	3,64	36.291 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	54	89.600.902	619.433 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



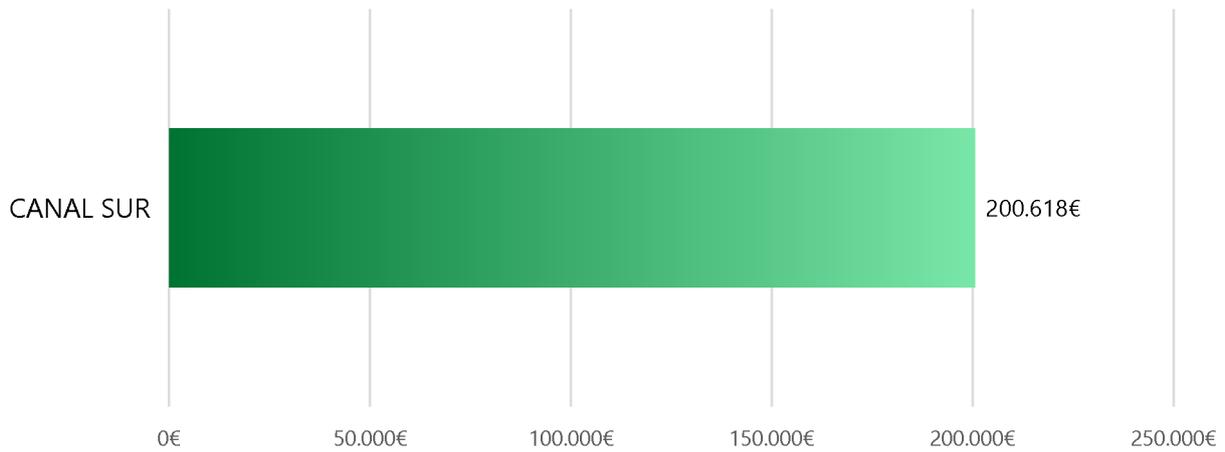
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ AHORAGRANADA.COM	1	0	0 €
@ BENALGO.ES	1	0	0 €
@ CORDOBABN.COM	1	0	0 €
@ CROMATICANOTICIAS.COM	1	0	0 €
@ ELDEBATE.COM	1	5.880.668	28.820 €
@ ENANDALUZ.ES	1	0	0 €
@ ESPAÑASEMUEVE.ES	1	0	0 €
@ EUROPA PRESS	6	40.564.578	210.792 €
@ FARMABIOTEC.COM	1	0	0 €
@ FUENTESINFORMADAS.COM	2	0	0 €
@ GENTE DIGITAL	4	0	0 €
@ GRANADA DIGITAL	2	0	0 €
@ GRANADA HOY	2	1.478.832	6.486 €
@ GRANADADIARIO.ES	3	0	0 €
@ GRANADAESNOTICIA.COM	2	0	0 €
@ IDEAL.ES (PAYWALL)	1	2.162.828	7.652 €
@ IMMEDICOHOSPITALARIO.ES	2	0	0 €
@ infocostaTropical.com	1	0	0 €
@ INFOSALUS.COM	3	1.558.083	17.652 €
@ ISANIDAD.COM	1	0	0 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	1	4.401.142	165.340 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ LA RAZÓN	3	29.247.195	162.285 €
@ MUNIDEPORTE.COM	1	0	0 €
@ NOTICIASDE.ES	3	0	0 €
@ NOTICIASDESALUD.ES	2	0	0 €
@ SALUDADIARIO.ES	2	0	0 €
@ SIGLO XXI	2	0	0 €
@ TELEPRENSA.ES	1	0	0 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	2	4.307.576	20.406 €
Total	54	89.600.902	619.433 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	3	576.000	00:20:24	200.618 €
Total	3	576.000	00:20:24	200.618 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	3	576.000	00:20:24	200.618 €
	3	576.000	00:20:24	200.618 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>